

Daftar Pustaka

- A. Yoeti, O., 1996. Pemasaran Pariwisata. Angkasa, Bandung.
- Abdul Kadir Ritonga (2019) 'Community Participation In Implementing Charming Sapta In Humbang Hasundutan District', Jurnal Akademi Pariwisata Medan, 7, Pp. 141–160.
- Alien.marz (2011) Sejarah Peradaban Mesir Kuno yang Menakjubkan, Menguasai dunia. Available at: <http://menguasaidunia.blogspot.com/2011/02/sejarah-peradaban-mesir-kuno-yang.html>.
- Anderson, Eugene W. (1998). Customer Satisfaction and Word of Mouth. Journal of Service Research, 1(1) Agustus, hal. 5–17.
- Andriana, P. (2019) 'Perilaku Masyarakat Dalam Menunjang Program Sapta Pesona Di Desa Wisata Nongkosawit Kecamatan Gunungpati Kota Semarang', Unnes.
- Anonimus, (2009). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009: Tentang Kepariwisataan.
- Ashoer, M. et al. (2021) Ekonomi Pariwisata. Yayasan Kita Menulis.
- Asparnas (2021) Asosiasi Pariwisata Nasional, asparnas.
- Atmoko, T. P. H. (2014) 'Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan Kabupaten Sleman', Jurnal Media Wisata, 12(2), Pp. 146–154. Available At: <https://Amptajurnal.Ac.Id/Index.Php/Mws/Article/View/87>.
- Bagyono (2007). Pariwisata & Perhotelan. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Bagyono (2014) Pariwisata dan Perhotelan. Bandung: Alfabeta.

- Bagyono. (2012). *Melaksanakan Kerja Sama dengan Kolega dan Pelanggan*. Bandung: Erlangga.
- Bakaruddin. (2009). *Perkembangan Permasalahan Kepariwisataaan*. Padang: UNP Press.
- Bungin, Burhan. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Chris J Ratcliffe Getty (2010) How Does a Heat Wave Affect the Human Body?, scientific american. Available at: <https://www.scientificamerican.com/article/heat-wave-health/>.
- Chung, N. et al. (2015) 'The influence of tourism website on tourists' behavior to determine destination selection: A case study of creative economy in Korea', *Technological Forecasting and Social Change*, 96, pp. 130–143.
- Cohen, E. (2004) 'Contemporary tourism', *Tourism: The nature and structure of tourism*, 1, p. 351.
- Daft, R. L. (2004) 'Theory Z: Opening the Corporate Door for Participative Management', *Academy of Management Perspectives*. Academy of Management Briarcliff Manor, NY 10510, 18(4), pp. 117–121.
- Darmawan, D. (2013) 'Sadar Wisata-Sapta Pesona – Dan Ekonomi Kreatif', Pp. 7–11.
- Dinas Pariwisata Samosir (2017) *Kumpulan Peraturan Perundang-Undangan Pariwisata*, visitsamosir.com.
- Direktorat Jenderal Pariwisata, Deparsenibud RI, (1998), *Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Nasional 1998*, Laporan Akhir, No.1,
- Djogo, Toni. (2003). *Kelembagaan dan Kebijakan dalam Pengembangan Agroforestri*. Bogor: World Agroforestry Centre.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Endra Yuda (2013) *Hukum Kepariwisataaan dan Perangkat Hukum Kepariwisataaan*, *Feel In Bali*. Available at: *Arti Penting Pengaturan Hukum Kepariwisataaan dan Perangkat hukum kepariwisataaan* (Accessed: 19 April 2021).
- Engel, F.J. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.

- Engriani, Y. (2015) 'Meningkatkan Kunjungan Wisata Dengan Sosialisasi Sapta Pesona Wisata Di Daerah Tujuan Wisata', 4(November), Pp. 171–182.
- ESCAP, (2015). Integrating the Three Dimensions of Sustainable Development: A Framework and Tools.
- Etty Nurwati, L. F. (2017) 'Pengaruh Produk Dan Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Kawasan Kota Tua Jakarta', *Eduturisma*, 11(November), Pp. 1–16.
- Fandeli, Chafid (ed), (2001). *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty.
- Gamal Suwanto, 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Andi, Yogyakarta.
- Gilbert, D. (2003). *Retail Marketing Management*. 2th Edition. England: Prentice Hall.
- Gitosudarmo, Indriyo dan I Nyoman Sudita. (2014). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Goeldner, C.R., Ritchie, J.R.B., (2009). *Tourism: principles, practices, philosophies*, Eleventh ed. ed. John Wiley, Hoboken, N.J.
- Goeldner, C.R., Ritchie, J.R.B., (2012). *Tourism: principles, practices, philosophies*, 12th ed. ed. Wiley, Hoboken, NJ.
- Gouillart, F. J. and James, N. K. (1995) *Transforming the Organization*, McGraw-Hill Inc New York. USA.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty. Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Airlangga.
- Haq, M. Adidil. TT. (2009). *Biro Perjalanan Wisata*. Kampus Program Diploma Negara Manajemen Administrasi Transportasi Udara Jogja (AMA TRANS).
- Hasan, L. D. (2016) 'P3m Politeknik Pariwisata Makassar Pusat Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Issn 1979 - 7168', *Kepariwisata Makassar*, 10(01), Pp. 15–27.
- Hendriyati, L. (2020) 'Upaya Masyarakat Di Desa Wisata Penglipuran Dalam Menjalankan Sapta Pesona', *Journal Of Tourism And Economic*, 3(1), Pp. 49–57.

- Henry, C. and De Bruin, A. (2011) *Entrepreneurship and the creative economy: process, practice and policy*. Edward Elgar Publishing.
- Hermawan, H. (2017) 'Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan/: Studi Community Based Tourism Di Gunung Api Purba Nglanggeran', *Wahana Informasi Pariwisata*, 15(1), 562.
- Howkins, J. (2002) *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin UK.
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diarta (2009) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: CV Andi Offset.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Grasindo.
- James J. Spillane, 1987. *Pariwisata Indonesia: Sejarah Dan Prosesnya*. Kanisius, Salatiga.
- Kemenparekraft (2021) *Kemenparekraft*, Kemenparekraft.go.id.
- Keputusan Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi no. KM.13UM.201MPPT-91.
- Keputusan Menteri Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi nomor KM.108/HM.703/MPPT-91 tentang Ketentuan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting Incentive Trip Conference Exhibition*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kilmann, R. H. and Covin, T. J. E. (1988) *Corporate Transformation: Revitalizing Organizations for a Competitive World*. Jossey-Bass.
- Kodhyat, H., (1996). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. P.T. Grasindo, Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2010) *Principles of Marketing*. Pearson education.
- Kreatif, B. E. (2020) *Laporan Kinerja Badan Ekonomi Kreatif Tahun 2019*.

- Kreatif, K. E. dan E. (2014) *Ekonomi Kreatif: Kekuatan Baru Indonesia 2025*. Jakarta: Kementerian pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Available at: https://www.slideshare.net/andrietrisaksono/ekonomi-kreatif-kekuatan-baru-indonesia-menuju-2025?from_action=save.
- Kreatif, K. P. Dan E. (2020) *Buku Panduan Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Berbasis Pendampingan*. Direktorat Pengembangan Sdm Pariwisata Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Deputi Bidang Sumber Daya Dan Kelembagaan Gedung Film.
- Lazzeretti, L., Domenech, R. B. and Capone, F. (2009) *Why Do Creative Industries Cluster?: An Analysis of the Determinants of Clustering of Creative Industries*. Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Barcelona.
- Lupiyoadi, R., (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahyuddin, M. et al. (2021) *Teori Organisasi*. Yayasan Kita Menulis.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Martin, J. (1991). *Human Relations for the Hospitality Industry*. New Jersey: Prentice-Hall.
- McDermott, L. (1996) 'Ok, We need to redesign. So where do we start?', *The Journal for Quality and Participation*. American Society for Quality, 19(2), p. 52.
- Moore, I. (2014) 'Cultural and Creative Industries concept—a historical perspective', *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 110, pp. 738–746.
- Muljadi, A.J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Murphy, Herta A; Hildebrandt, Herbert W. (1991) *Effective In Business Communications*. Sixth Edition. New York: McGraw-Hill, Inc.,.
- Nasution, L., Anom, S. And Karim, A. (2020) 'Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang', *Jurnal Darma Agung*, 28(2), P. 211. Doi: 10.46930/Ojsuda.V28i2.627.
- Oka A Yoeti (1996) *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.

- Pendit, N.S. (2006). Ilmu Pariwisata. Sebuah Pengantar. Edisi Terbaru. Jakarta: PT Pradaya Paramita.
- Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia nomor PM.89/HK.501/MKP/2010
- Peraturan Menteri Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif nomor 19 tahun 2014 tentang Standar Usaha Jasa Konsultan Pariwisata. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Peraturan Menteri Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia nomor 25 tahun 2014
- Permendikbud Nomor 22 Tahun 2016 tentang Standar Proses Pendidikan Dasar dan Menengah Program Sapta Pesona, DepParpostel, 1999.
- Peter, J.P. & Olson, J.C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Terjemahan Diah Tantri Dwiandani. Edisi Kesembilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Pitana, I.G., Gayatri, P.G., (2005). Sosiologi pariwisata: kajian sosiologis terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata. Andi, Yogyakarta.
- Poerwanto, K. (2006) New Business Administration: Paradigma Baru Pengelolaan Bisnis di Era Dunia Tanpa Batas, Penerbit: Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Poerwanto, P. (2018) 'New Business Administration: Paradigma Baru Pengelolaan Bisnis dalam Era Dunia Tanpa Batas (edisi ke-2)', Pustaka Pelajar.
- Poerwanto, P. (2019) 'Transformasi dan Performa Organisasi dalam Membangun Daya Saing Industri Pariwisata', Journal of Tourism and Creativity, 2(2).
- Prakarsa, W. (1996) 'Rekayasa Ulang : Disintermediasi, Integrasi dan Otomasi Fleksibel', Kelola, 5.
- Prideaux, B., Laws, E. and Faulkner, B. (2003) 'Events in Indonesia: exploring the limits to formal tourism trends forecasting methods in complex crisis situations', Tourism management, 24(4), pp. 475–487.
- Purwanto, N. (2008) Budaya Perusahaan, Jakarta: Pustaka Pelajar.

- Putra, I. B. W. et al. (2003) *Hukum Bisnis Pariwisata*. Bandung: Refika Aditama.
- Rahim, F. (2012) 'Buku Pedoman Kelompok Sadar Wisata Di Destinasi Pariwisata', P. 56.
- Rahmawati, S. W. And Hakim, L. (2017a) 'Analisis Persepsi Wisatawan Atas Layanan Penyedia Jasa Di Kampung Wisata', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 50(2), Pp. 195–202.
- Rahmawati, S. W. And Hakim, L. (2017b) Penerapan Sapta Pesona Pada Desa Wisata, *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Rahmi Setiawati, P. S. T. A. (2020) 'Implementasi Sapta Pesona Sebagai Upaya Dalam Memberikan Pelayanan Prima Pada Wisatawan Di Desa Wisata Pentingsari', *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(2), Pp. 128–130.
- Ratnawati, A. T. (2016) 'Strategi pengembangan industri kreatif sebagai penggerak destinasi pariwisata di Kabupaten Semarang'.
- Remoaldo, P. and Cadima-Ribeiro, J. (2019) 'Creative tourism as a New challenge to the development of destinations: The Portuguese case study', in *Cultural and creative industries*. Springer, pp. 81–99.
- RI, K. (2021) Rencana Silicon Valley Indonesia, Diharapkan Mampu Mendorong Inovasi Digital Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, *Tourism management*. Available at: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Rencana-Silicon-Valley-Indonesia%2C-Diharapkan-Mampu-Mendorong-Inovasi-Digital-Sektor-Pariwisata-dan-Ekonomi-Kreatif->.
- Robbins, S. P. (1998) 'Organizational behavior: Concepts, controversies, applications'. Prentice-Hall.
- Roberts, E. and Townsend, L. (2016) 'The contribution of the creative economy to the resilience of rural communities: exploring cultural and digital capital', *Sociologia Ruralis*, 56(2), pp. 197–219.
- Robinson, P., Lück, M. and Smith, S. (2013) 'The Future of Tourism.', *Tourism*. CABI, pp. 473–491.
- Rudana, Nyoman. (2008). *Strategi Pengembangan Pariwisata Bali*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.

- Russell, R. and Faulkner, B. (2004) 'Entrepreneurship, chaos and the tourism area lifecycle', *Annals of tourism research*, 31(3), pp. 556–579.
- Satrya, D. G. (2020) 'Chse, Sapta Pesona Wisata Dengan Wajah Baru', Universitas Ciputra Library Collection, P. 2020.
- Soekadijo, R.G. (2000). *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai Systematic Linkage*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Media.
- Solnet, D., & Hood, A. (2008). Generation Y as hospitality employees: framing a research agenda. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 15, 59-68. DOI: 10.1375/jhtm.15.59
- Spillane, J.J., (1987). *Pariwisata Indonesia: sejarah dan prospeknya*. Kanisius.
- Stainton, H., (2020). *Types of tourism: A Glossary*. Tourism Teacher. URL <http://box5493.temp.domains/~touritb5/types-of-tourism-glossary/> (accessed 5.3.21).
- Suciu, M.-C. (2009) 'CREATIVE ECONOMY AND CREATIVE CITIES.', *Romanian Journal of Regional Science*, 3(1).
- Sugijama, A.G., (2013). *Manajemen Aset Pariwisata Pelayanan Berkualitas Agar Wisatawan Puas dan Loyal*. Gurdya Intimarta, Jakarta.
- Sugiarto, Endar. (2000). *Kantor Depan Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugihpamela (2018) 'Tempat Wisata Mesir– 10 Tempat Terbaik Untuk Dikunjungi Di Mesir'. Available at: <https://berwisata.site/tempat-wisata-mesir-10-tempat-terbaik-untuk-dikunjungi-di-mesir/>.
- Sulistio, T. D., Fitriana, R. And Melisa, L. (2021) 'The Influence Of Words Of Mouth And Sapta Pesona On The Decision To Visit Natsepa Beach', 11(2), Pp. 334–337.
- Sunarti, & Edriana Pangestuti.(2017). *Analisis Pengembangan Sarana Prasarana Obyek Wisata Alam Telaga Ngebel Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat*. Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)IVol. 53 No.2 Desember 2017
- Suprpto, Tommy. (2009) " Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi, " Jakarta : Buku Kita.
- Suwantoro, G., (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi.

- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI Swarbrooke.
- 1996, dalam <http://www.scribd.com/doc/27064086/AKonsepPengembanganPariwisataPengembangan-PariwisataMerupakan>. (Diakses pada tanggal 18 Januari 2018.)
- Suyadi (2015) 'Pengaruh Program Sapta Pesona Terhadap Peningkatan Pengunjung Obyek Wisata Guci Tegal', *Utilitas*, I(2), Pp. 157–169.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjokrowinoto, M., 1999. *Isu-isu Strategis Pengembangan Pari wisata. Bimbingan Teknis Perencanaan Program Kepari wisataan*, Kepala Dinas Pariwisata Tingkat II.
- Topowijono Dan Supriyono (2018) 'Analysis Of Sapta Pesona (Seven Enchantments) Implementation In Tourism Village: Study At Pujon Kidul Tourism Village Of Malang Regency, Indonesia', *Proceeding Of Vsuet*, 3(2).
- Tourismnote, (2018). *Tourism - Definition, Types & Forms, History & Importance*. Tourism Notes. URL <https://tourismnotes.com/travel-tourism/> (accessed 5.3.21).
- Ulrich, V. (1998) *Delivering Results: A New Mandate for Human Resource Professionals*. Harvard Business Press.
- Ulya, F. N. (2020) *Ini Peringkat Indonesia di Indeks Inovasi*, Kompas. Available at: <https://money.kompas.com/read/2020/09/03/190000126/ini-peringkat-indonesia-di-indeks-inovasi-global-2020>.
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan
- Undang-undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Sekretarit Negara.
- Undang-undang nomor 9 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Sekretariat Negara.
- UNEP (Ed.), (2005). *Making tourism more sustainable: a guide for policy makers*. Paris.
- United Nations, Statistical Division, (2016). *International recommendations for tourism statistics 2008 compilation guide*.

- United Nations, World Tourism Organization (Eds.), (2010). International recommendations for tourism statistics 2008, Studies in methods. Series M. United Nations, New York.
- Utama, I.G.B.R. (2017). Pengantar Pariwisata. Pengantar Industri Pariwisata. Yogyakarta: Deepublish.
- Vellas, F.& L.B., 2008. Pemasaran Pariwisata Internasional. Yayasan Obor Indonesia, Jakarta.
- VisitBritain, (2015). Introduction to tourism [WWW Document]. VisitBritain. URL <https://www.visitbritain.org/introduction-tourism> (accessed 5.2.21).
- Waitt, G. and Gibson, C. (2014) 'Tourism and creative economies', The Wiley Blackwell Com
- Walker, J. W. (1988) 'Managing Human Resources in Flat, Lean and Flexible Organizations: Trends for the 1990's.', Human Resource Planning, 11(2).
- Wardhani, U. . (2008) Usaha Jasa Pariwisata. Klaten: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Widyasti Farida Robithoh, 2013. Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda Dan Olah Raga Kabupaten Temanggung. e-print@UNY.
- Wiguna I Putu Indra Prasetya (2016) Ruang Lingkup Hukum Kepariwisata, indraprasetyalaw.wordpress.
- Wijaya, T. (2011). Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta: PT. Indeks.
- Wijayanti, A. (2019) 'PENGANTAR PARIWISATA DAN PERHOTELAN'. Available at: https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/241304/Modul_Pengantar-Pariwisata-dan-Perhotelan.pdf.
- Wilson, B. (2001) 'Soft Systems Methodology', Conceptual model building and its contribution. Wiley Chichester, p. 35.
- Wirdatul 'Aini, Ismaniar, H. (2018) 'Peningkatan Sadar Wisata Bagi Pedagang Souvenir', In Universitas Negeri Padang. Padang, Pp. 1–29.
- World Tourism Organization (UNWTO) (Ed.), (2013). Sustainable Tourism for Development Guidebook - Enhancing capacities for Sustainable Tourism

- for development in developing countries. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284415496>
- World Tourism Organization (UNWTO), (2017). UNWTO Tourism Highlights: 2017 Edition. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284419029>
- www.redsobek.com (2018) Sejarah Perjalanan Manusia & Pariwisata Sebagai Disiplin Ilmu. Available at: <https://www.dsatria.com/2018/09/sejarah-perjalanan-manusia-pariwisata.html>.
- www.terketik.com (2019) 10 Jenis Manusia Purba di Indonesia. Available at: <https://www.terketik.com/2019/11/10-jenis-manusia-purba-di-indonesia.html>.
- Yang, F. And Zhang, H. (2018) 'The Impact Of Customer Orientation On New Product Development Performance', International Journal Of Productivity And Performance Management. Emerald Publishing Limited, 67(3), Pp. 590–607. Doi: 10.1108/Ijppm-08-2016-0166.
- Yoeti, O. A. (2008) Perencanaan & Pengembangan Pariwisata. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Yoeti, Oka, A., (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.
- Zuhal (2010) 'Knowledge Innovation (Platform Kekuatan Daya Saing)', Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.